

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Participación activa de la comunidad
--------	----------------------------------	------------	--------------------------------------

Indicador	Vinculación con cámaras y asociaciones	Id	S-VC-Nivel-3-001
-----------	--	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad participa activamente en cámaras empresariales, asociaciones u organismos del sector, implementando mecanismos de colaboración, intercambio de conocimientos y adopción de buenas prácticas que contribuyan a su desarrollo y al fortalecimiento del entorno empresarial.
-------------	---

Métrica	<i>Número de participaciones en cámaras y asociaciones</i>
---------	--

Definición	Cantidad de participaciones de la empresa en actividades de cámaras o asociaciones (reuniones, comités, eventos, iniciativas, etc.).
Fórmula	<i># Participaciones en el periodo</i>
Nota:	Se deben considerar participaciones activas y documentadas. La empresa debe definir qué tipo de actividades se contabilizan como participación.

Unidad de medida	Número entero.
------------------	----------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de participaciones en cámaras y asociaciones</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de cámaras o asociaciones con participación activa</i>
----------------	--

Definición	Proporción de cámaras o asociaciones en las que la empresa tiene una participación activa respecto al total de organismos con los que está vinculada.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de cámaras con participación activa}}{\text{Total de cámaras vinculadas}} \times 100$
Nota:	Se considera participación activa cuando la empresa colabora en iniciativas, comités o actividades relevantes. Es importante definir criterios claros para esta clasificación.

Unidad de medida	Porcentaje, con dos decimales.
-------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de cámaras o asociaciones con participación activa</i>		

Métrica	<i>Número de iniciativas o proyectos colaborativos desarrollados</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de proyectos, programas o iniciativas desarrolladas en conjunto con cámaras o asociaciones.
Fórmula	$\# \text{Total de iniciativas colaborativas durante el periodo}$
Nota:	Se deben considerar iniciativas que generen valor para la empresa o el sector. Este indicador permite evaluar el nivel de involucramiento más allá de la participación básica.

Unidad de medida	Número entero
-------------------------	---------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Número de iniciativas o proyectos colaborativos desarrollados</i>		
--	--	--